OPTIVISM

MOIN! WIR SIND OPTIVISM.

*Inhaber*innengeführte Kreativagentur für positiven Impact in allen Kanälen.*

Kommunikation hat die Kraft, einen Unterschied zu machen. Deshalb setzen wir unsere individuellen Skills gemeinsam für Unternehmen ein, die einen Beitrag leisten und nachhaltig in die Zukunft blicken. Wir sind eine erfolgreiche, strategisch starke und inhaber*innengeführte Kreativagentur, die zuerst in Botschaften und Ideen denkt – und dann in geeigneten Formaten und Umsetzungen. Wir schätzen das Miteinander, kommen im Team richtig gut klar und setzen auf ein respektvolles, faires Arbeitsumfeld.

WIR SUCHEN DICH ALS SENIOR ART DIRECTION (M/W/D) SCHNELLSTMÖGLICH – 32-40h

Wir wachsen weiter: Durch neue Projekte, spannende Kund*innen und zusätzliche Themenfelder bauen wir unser Team gezielt aus und suchen dich!

DIE STELLE

Du liebst Animation, denkst konzeptionell und hast den Blick fürs große Ganze? Du entwickelst starke visuelle Ideen, bringst kreative Konzepte überzeugend auf den Punkt und sorgst dafür, dass aus guten Ideen wirkungsvolle Kommunikation wird? Du übernimmst gerne Verantwortung, hast Freude an der Zusammenarbeit mit Kund*innen und im Team und teilst dein Wissen mit anderen? Dann passt du perfekt zu uns!

- Du übernimmst die kreative Führung anspruchsvoller Projekte und komplexer Workstreams – von der ersten Idee über die Konzeption bis zur finalen Umsetzung.
- Du entwickelst eigenständig innovative Designideen, starke visuelle Leitkonzepte und ganzheitliche Kommunikationsansätze für Kund*innen aus den Bereichen Food, Beauty und LEH.
- Du entwickelst kreative Formate, die Zielgruppen begeistern, Marken erlebbar machen und Kommunikationsziele wirksam unterstützen.
- Dein Schwerpunkt liegt auf digitaler Kommunikation, du verantwortest die visuelle Qualität und sorgst für konsistentes, wirkungsvolles Storytelling über alle relevanten digitalen Touchpoints hinweg.
- Du berätst Kund im Projektkontext, präsentierst kreative Ansätze überzeugend und entwickelst Lösungen, die gestalterische Qualität, Markenanforderungen und wirtschaftliche Ziele miteinander verbinden.
- Du entwickelst bestehende Design-Standards und Markenrichtlinien strategisch weiter, definierst kreative Qualitätsmaßstäbe und stellst eine konsistente Markenführung über unterschiedliche Kanäle und Formate hinweg sicher.
- Du unterstützt und begleitest Junior & Mid Level Art Directors in ihrer fachlichen Entwicklung, und gibst konstruktives Feedback.

DAS BRINGST DU MIT

- **Berufserfahrung:** Du verfügst über mindestens 5 Jahre Agenturerfahrung im Bereich Design.
- **Software-Know-how:** Du bist versiert in **Motion Graphics und Animation** und hast Freude daran, diese täglich anzuwenden – die wichtigsten Programme der Adobe Cloud sind für dich ein Kinderspiel – **insbesondere After Effects**
- **Social-Media-Affinität:** Du bist auch privat viel auf Social unterwegs und verstehst, wie Content auf verschiedenen Kanälen funktioniert.
- **Kreativität & visuelles Storytelling:** Du hast ein gutes Händchen für starke visuelle Social Media Konzepte und weißt, wie man mit Design und Bildern Geschichten transportiert, die im Gedächtnis bleiben.

- **Selbstmanagement**: Du bist es gewohnt, an mehreren Projekten gleichzeitig zu arbeiten und behältst dabei die Ruhe und deine Deadlines im Blick.
- **Teamgeist**: Du bringst Drive mit und hast Bock, gemeinsam für unsere Kunden zu rocken, deine gestalterische Expertise aktiv einzubringen und schätzt dabei einen ehrlichen Umgang miteinander.
- **Qualitätsanspruch**: Du arbeitest innerhalb deiner Projekte gewissenhaft strukturiert und hast einen hohen Qualitätsanspruch an dich und deine Arbeit. Du bist es gewohnt, in vorgegebenen Zeitbudgets zu sehr guten Ergebnissen zu kommen.
- **Hands-On:** Du verbindest kreatives Denken mit strategischem Verständnis, kannst aber auch abschätzen, wann es pragmatische Ansätze braucht.
- **Good to know:** In der Agentur sprechen wir mit einzelnen Kolleg*innen vor allem Englisch – das ist für dich kein Problem. Außerdem haben wir aktuell einen (sehr großen) lieben Hund im Office

DAS ERWARTET DICH

- Ein Jahresbruttogehalt von 54.000 - 65.000 € in Vollzeit – abhängig von deiner Qualifikation und Erfahrung
- Eine Agentur mit einem hohen Anspruch an faire Arbeitsbedingungen
- Tageweise Homeoffice ist bei uns selbstverständlich. Für teilweise remote finden wir meist gemeinsam eine gute Lösung. 100% remote ist bei uns nicht möglich.
- Ein richtig nettes Team mit flachen Hierarchien und der Chance, mitzureden und schnell Verantwortung zu übernehmen
- Flexible Arbeitszeiten und -modelle
- Bei einer 5-Tage-Woche gibt es 28 Tage Urlaub
- Wir machen mit bei EGYM Wellpass & JobRad
- Ein schönes, hundefreundliches Büro im Hamburger Stadtteil Eimsbüttel/Schanze
- 1-Jahresvertrag, wobei eine Verlängerung ausdrücklich gewünscht ist, wenn die Zusammenarbeit erfolgreich verläuft

JOIN OPTIVISM! Du möchtest dabei sein? Dann schicke uns bitte:

- ein Anschreiben inkl. deiner Gehaltsvorstellung
- deinen tabellarischen CV und
- aussagekräftige Arbeitsproben.
- Optional kannst du gern auch aussagekräftige Zeugnisse anfügen.

Bitte schicke deine Unterlagen **gebündelt in einem PDF** an work@optivism.com
Deine Ansprechpartnerin ist Hannah.

Die Übertragung deiner Bewerbung per E-Mail erfolgt nicht verschlüsselt. Wenn du eine verschlüsselte Übermittlung möchtest, dann kontaktiere uns telefonisch unter 040 88 144 144 für weitere Optionen.